



# **01** Wstęp i strategia marki

02 Elementy bazowe

03 Styl marki

04 System identyfikacji wizualnej

Jesteśmy pierwszą polską organizacją factcheckingową. Od 2014 roku weryfikujemy wypowiedzi polityków, sprawdzamy obietnice wyborcze, walczymy z fake newsami i dezinformacją. Dzielimy się wiedzą i edukujemy.

Stowarzyszenie Demagog to zespół analityków i edukatorów, dla których fakty mają znaczenie. Naszą misją jest walka z fałszywymi informacjami i dezinformacją oraz dostarczanie obywatelom rzetelnych, bezstronnych i sprawdzonych informacji.

Chcemy, by dobre praktyki zapewniania bezstronnej i wiarygodnej informacji stały się standardem zarówno w świecie polityki, jak i dziennikarstwa oraz w nauce.

Działamy na rzecz edukacji obywateli – chcemy budować silne społeczeństwo obywatelskie, które weryfikuje informacje oraz sięga do pierwotnych i nieprzetworzonych źródeł, dzięki czemu świadomie kształtuje swoje opinie.

W swojej działalności kierujemy się zasadami jawności, bezstronności i wiarygodności. Jesteśmy sygnatariuszami europejskiego Kodeksu postępowania w zakresie dezinformacji z 2022 roku oraz polskiego Kodeksu Dobrych Praktyk w walce z dezinformacją. Należymy do Międzynarodowej Sieci Factcheckingowej (IFCN), do społeczności factcheckingowej Europejskiego Obserwatorium Mediów Cyfrowych (EDMO) oraz do międzynarodowego konsorcjum tworzącego Europejską Sieć Standardów Factcheckingowych (EFCSN).

Gwarancją naszego profesjonalizmu są wyznawane przez nas wartości będące filarem funkcjonowania Stowarzyszenia.

# 02 Elementy bazowe

03 Styl marki

04 System identyfikacji wizualnej

Wstęp i strategia marki



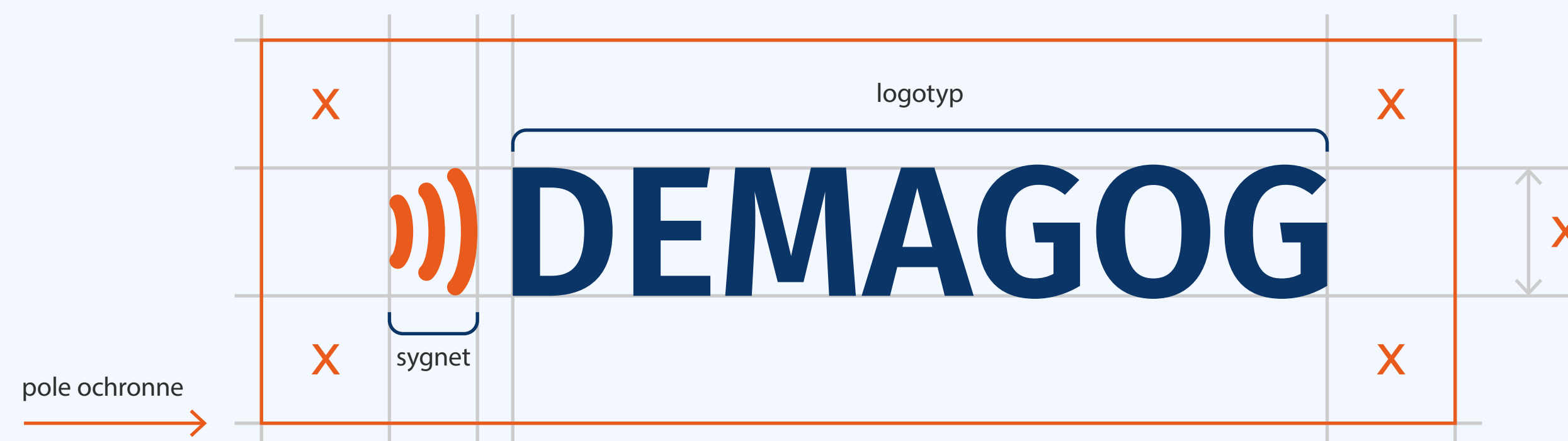
# Znak podstawowy

Logo firmy Demagog składa się z logotypu oraz sygnetu, którym jest ikona przedstawiająca głośnik.



# Znak podstawowy

Linie bazowe, konstrukcja znaku, pole ochronne.



# Znak podstawowy

Na kolorystykę logo firmy Demagog składają się dwa kolory: pomarańczowy (sygnet) i granatowy (logotyp).

HEX: #E95B1D  
RGB: 234/91/31  
CMYK: 0/70/90/0  
PANTONE 172 C



# DEMAGOG



HEX: #0C3567  
RGB: 16/53/103  
CMYK: 95/70/11/40  
PANTONE 534 C

# Znak podstawowy

Znak w wersji podstawowej stosujemy na białych i jasnych tłach. Należy jednak pamiętać, by tło nie wpływało na czytelność loga.



))) DEMAGOG



))) DEMAGOG



))) DEMAGOG



))) DEMAGOG

## Znak uzupełniający

Znak uzupełniający stosujemy na granatowym tle.  
Logo w tej wersji składa się z białego logotypu oraz  
pomarańczowego sygnetu wersji podstawowej.



# Znak podstawowy

Znak w wersji achromatycznej oraz achromatycznej inwersyjnej.

**))) DEMAGOG**

**))) DEMAGOG**

# Znak podstawowy

Warianty achromatyczne należy stosować na kolorowych tłach, mając na uwadze zabezpieczenie czytelności logo.

**))) DEMAGOG**

**))) DEMAGOG**

**))) DEMAGOG**

**))) DEMAGOG**

# Ikona

W uzasadnionych przypadkach, zamiast pełnego logo marki można zastosować wersję skróconą – ikonę. Ikonę tworzy sygnet znaku podstawowego, w brandowej kolorystyce.



podstawowy wariant kolorystyczny



uzupełniający wariant kolorystyczny



# Znaki marki

Czego nie wolno robić? – Przykłady nieprawidłowego stosowania znaków lub ich deformacji.

stosowanie logotypu bez sygnetu



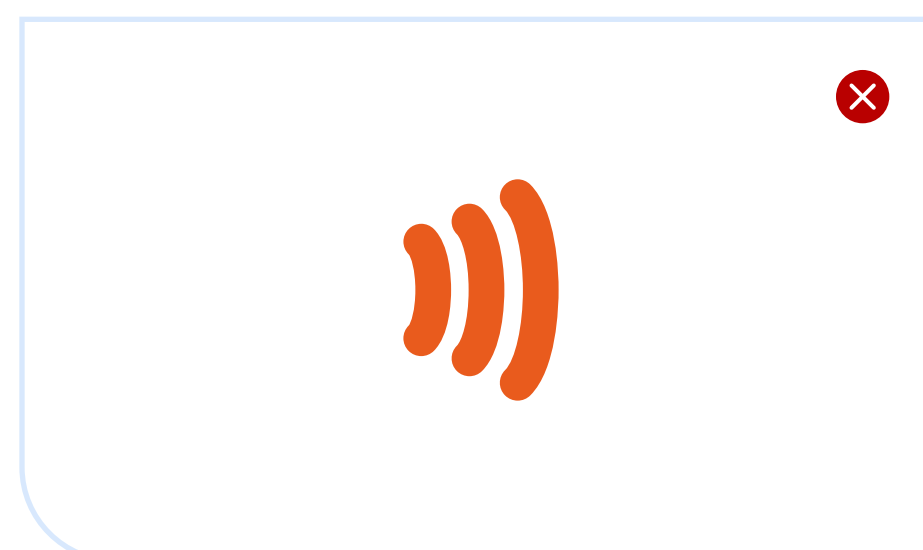
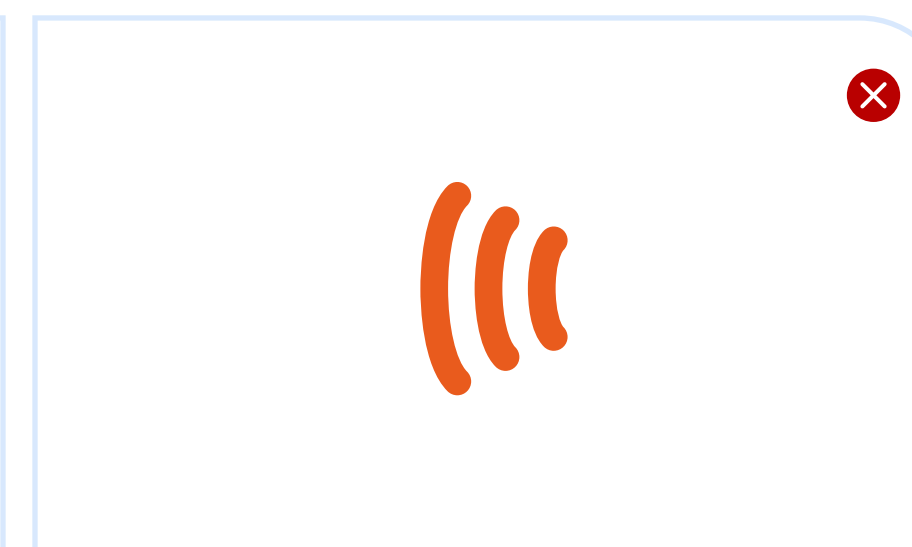
ingerencja w kompozycję znaku



zmiana konstrukcji logo



poziome odbijanie ikony



ingerencja w grubość elementów



zmiana proporcji elementów składowych



użytkowanie logo w niewłaściwej kolorystyce



stosowanie nieodpowiedniej formy znaku

# 03 Styl marki

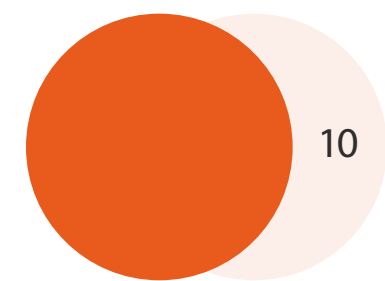
## 04 System identyfikacji wizualnej

Wstęp i strategia marki

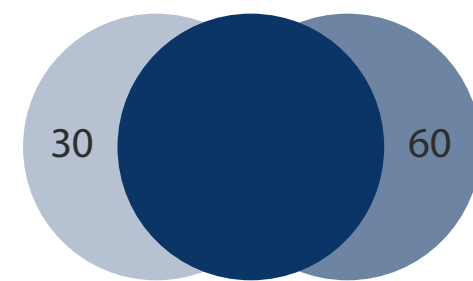
Elementy bazowe

# Kolorystyka

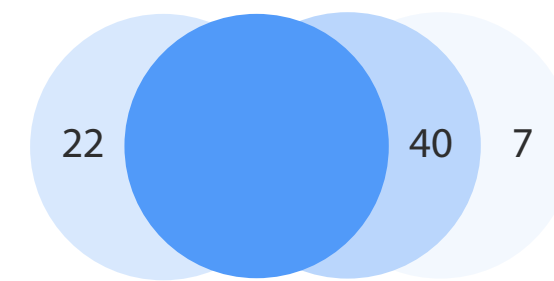
Podstawowe kolory marki znajdują się w górnym zestawieniu. Dodatkowo, stosuje się odcienie szarości i kolory semantyczne, używane przy znakowaniu wypowiedzi na stronie i profilach społecznościowych Demagoga. Kolory mogą występować w różnych stopniach przezroczystości.



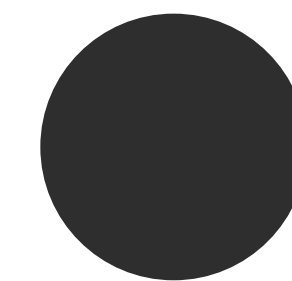
HEX: #E95B1D  
RGB: 234/91/31  
CMYK: 0/70/90/0



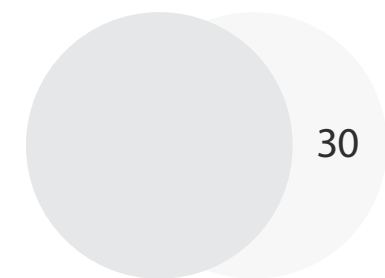
HEX: #0C3567  
RGB: 16/53/103  
CMYK: 95/70/11/40



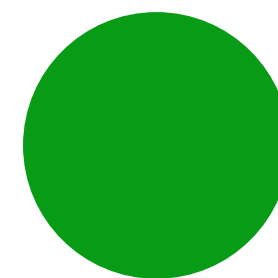
HEX: #519AF9  
RGB: 81/154/249  
CMYK: 65/35/0/0



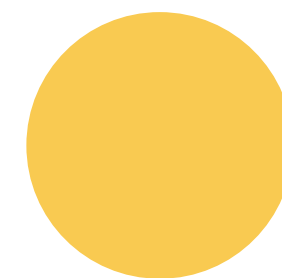
HEX: #2E2E2E  
RGB: 46/46/46  
CMYK: 70/60/55/70



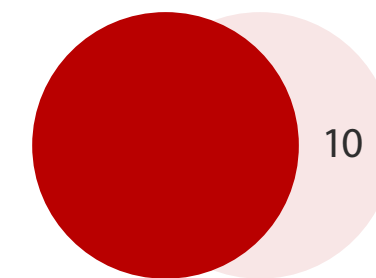
HEX: #E6E7E8  
RGB: 230/231/232  
CMYK: 0/0/0/10



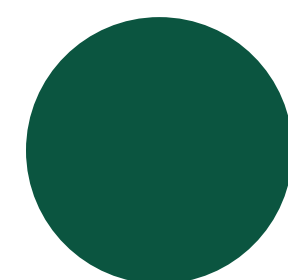
HEX: #089B16  
RGB: 8/155/22  
CMYK: 85/10/100/0



HEX: #F9CA51  
RGB: 249/202/81  
CMYK: 0/20/75/0



HEX: #B90000  
RGB: 185/0/0  
CMYK: 20/100/100/10



HEX: #0B5540  
RGB: 11/85/64  
CMYK: 90/40/75/40

# Typografia

Postawowa wersja to rodzina czcionki Golos. Bardzo czytelny krój, co wpływa pozytywnie na odbiór naszych materiałów, których trzon stanowią analizy. Typografia uzupełniająca to dobrze wyważona Lora. Bardzo współczesny krój, wprowadza nastrój opowieści, eseju.

**Golos Text Bold**

**Golos Text Semi Bold**

**Golos Text Medium**

**Golos Text Regular**

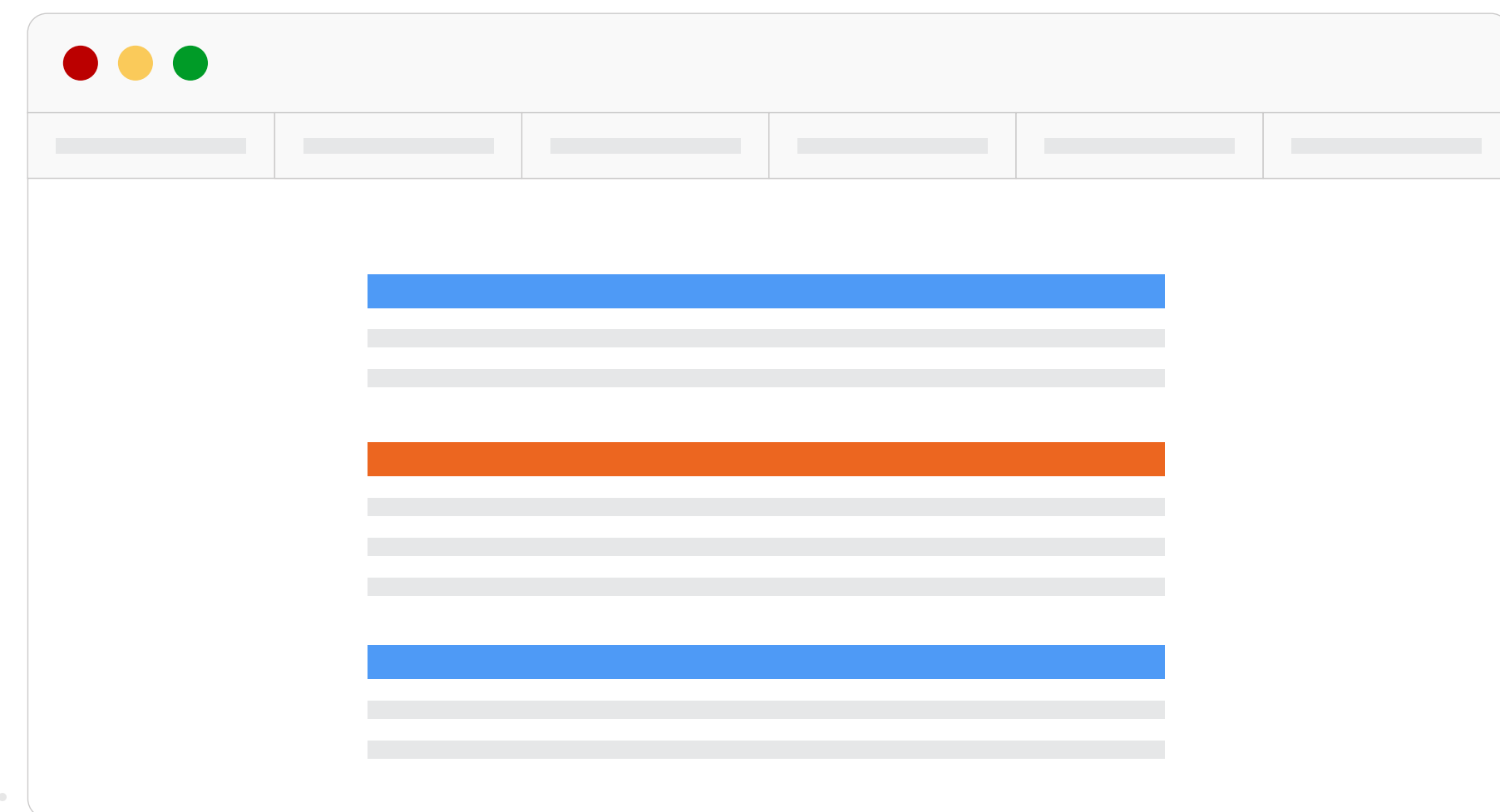
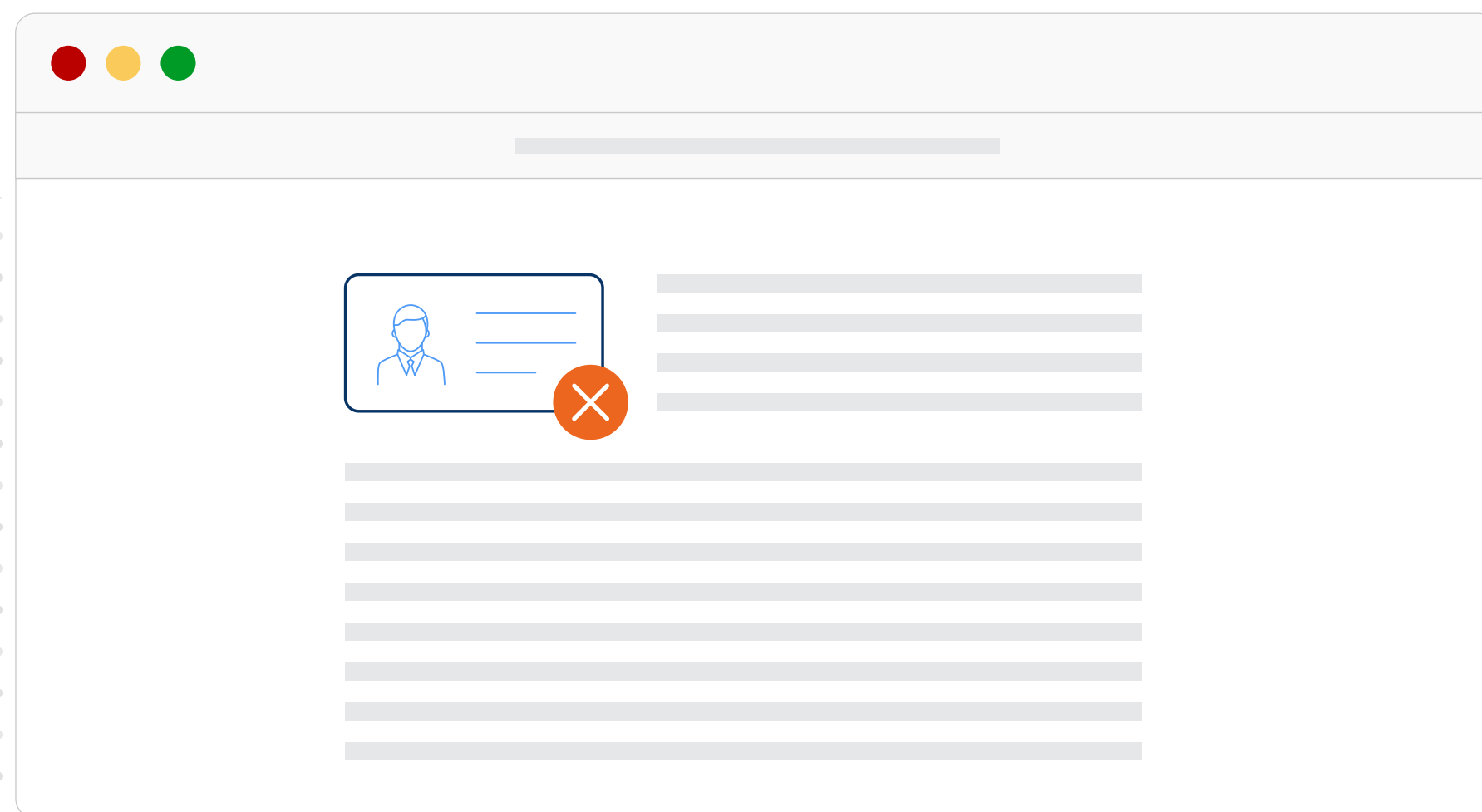
**Lora Medium**

**Lora Regular**

Typografia uzupełniająca – Lora, używana głównie jako body text lub tekst określający kategorie i tagi na stronie Demagoga.

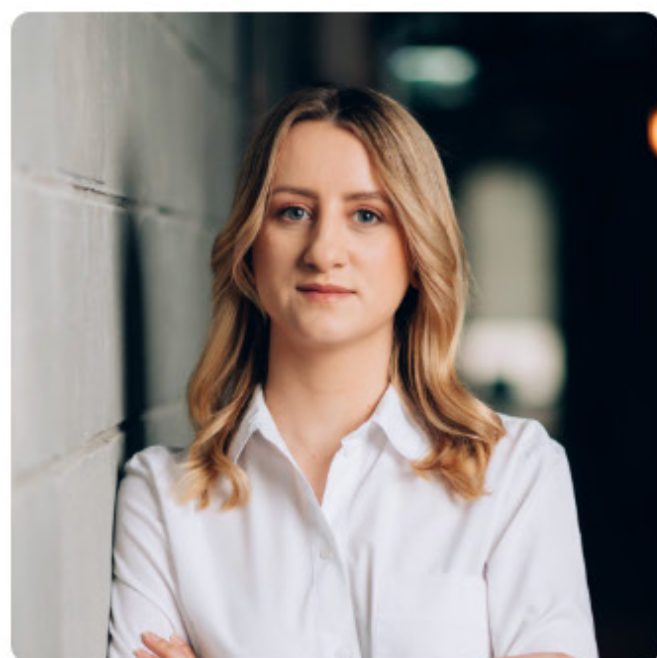
# Styl ilustracyjny

Ilustracje powinny bazować na stonowanych kolorach, głównie odcieniach szarości, z użyciem palety kolorów podstawowych.



# Styl zdjęciowy

Charakter zdjęciowy Demagoga odzwierciedla fakty, rzetelność, sprawdzone informacje, prawdę, weryfikację, analizę, bezstronność, jawność, wiarygodność. Nawiązuje do świata polityki, nauki oraz dziennikarstwa.



Zdjęcia wykorzystywane w materiałach powinny mieć naturalny charakter, a pokazana na nich osoba reprezentować podstawowe wartości Demagoga.

# 04 System identyfikacji wizualnej

Wstęp i strategia marki

Elementy bazowe

Styl marki



# Materiały korporacyjne

Papier firmowy

## Poznajmy się!

Stowarzyszenie Demagog to zespół analityków i edukatorów, dla których fakty mają znaczenie. Naszą misją jest walka z fałszywymi informacjami i dezinformacją oraz dostarczanie obywatelom rzetelnych, bezstronnych i sprawdzonych informacji.

Chcemy, by dobre praktyki zapewniania bezstronnej i wiarygodnej informacji stały się standardem zarówno w świecie polityki, jak i dziennikarstwa oraz w nauce. Działamy na rzecz edukacji obywateli – chcemy budować silne społeczeństwo obywatelskie, które weryfikuje informacje oraz sięga do pierwotnych i nieprzetworzonych źródeł, dzięki czemu świadomie kształtuje swoje opinie.

W swojej działalności kierujemy się zasadami jawności, bezstronności i wiarygodności. Jesteśmy sygnatariuszami europejskiego Kodeksu postępowania w zakresie dezinformacji z 2022 roku oraz polskiego Kodeksu Dobrych Praktyk w walce z dezinformacją. Należymy do Międzynarodowej Sieci Factcheckingowej (IFCN) oraz do społeczności factcheckingowej Europejskiego Obserwatorium Mediów Cyfrowych (EDMO).

Demagog.org.pl to portal factcheckingowy, monitorujący sieć w poszukiwaniu nieprawdziwych informacji i dostarczający fakty. Nasi analitycy i analityczki każdego dnia sprawdzają wypowiedzi osób publicznych, walczą z fake newsami, dementując nieprawdziwe informacje oraz teorie spiskowe. Weryfikują również obietnice wyborcze, przygotowują raporty oraz dostarczają sprawdzone informacje w tematach ważnych społecznie.

Walczymy z dezinformacją, współpracując z największymi firmami technologicznymi. Jesteśmy partnerem firmy Meta w Programie niezależnej weryfikacji informacji. Od 2022 roku współpracujemy z firmą Kinzen, a także od tego samego roku kontynuujemy wsparcie zespołu od czasu jego przejścia przez Spotify. Analizujemy potencjalnie szkodliwe treści i mowę nienawiści w języku polskim.

We współpracy z Grupą Defence24 oraz Crazy Nauką stworzyliśmy pierwszego w Polsce chatbota klimatycznego. To proste narzędzie, które pozwala w przystępny sposób przyswajać fakty o klimacie, obala popularne fake newsy i edukuje o konsekwencjach zachodzącej zmiany klimatu. W ramach projektu AI4Trust wspólnie stworzyliśmy narzędzie, które ma pomagać w monitoringu, a następnie zwalczaniu dezinformacji.

Gwarancją naszego profesjonalizmu są wyznawane przez nas wartości będące filarem funkcjonowania Stowarzyszenia. W swojej pracy zobowiązujemy się do przestrzegania określonych zasad. Zespół Demagoga tworzą jego pracownicy i współpracownicy oraz wolontariusze.

Stowarzyszenie Demagog  
ul. Noakowskiego 26/28,  
00-682 Warszawa

www.demagog.org.pl  
KRS: 0000615583  
NIP: 6751544169

 DEMAGOG

Stowarzyszenie Demagog to zespół analityków i edukatorów, dla których fakty mają znaczenie. Naszą misją jest walka z fałszywymi informacjami i dezinformacją oraz dostarczanie obywatelom rzetelnych, bezstronnych i sprawdzonych informacji.

Chcemy, by dobre praktyki zapewniania bezstronnej i wiarygodnej informacji stały się standardem zarówno w świecie polityki, jak i dziennikarstwa oraz w nauce. Działamy na rzecz edukacji obywateli – chcemy budować silne społeczeństwo obywatelskie, które weryfikuje informacje oraz sięga do pierwotnych i nieprzetworzonych źródeł, dzięki czemu świadomie kształtuje swoje opinie.

W swojej działalności kierujemy się zasadami jawności, bezstronności i wiarygodności. Jesteśmy sygnatariuszami europejskiego Kodeksu postępowania w zakresie dezinformacji z 2022 roku oraz polskiego Kodeksu Dobrych Praktyk w walce z dezinformacją. Należymy do Międzynarodowej Sieci Factcheckingowej (IFCN) oraz do społeczności factcheckingowej Europejskiego Obserwatorium Mediów Cyfrowych (EDMO).

Demagog.org.pl to portal factcheckingowy, monitorujący sieć w poszukiwaniu nieprawdziwych informacji i dostarczający fakty. Nasi analitycy i analityczki każdego dnia sprawdzają wypowiedzi osób publicznych, walczą z fake newsami, dementując nieprawdziwe informacje oraz teorie spiskowe. Weryfikują również obietnice wyborcze, przygotowują raporty oraz dostarczają sprawdzone informacje w tematach ważnych społecznie.

Walczymy z dezinformacją, współpracując z największymi firmami technologicznymi. Jesteśmy partnerem firmy Meta w Programie niezależnej weryfikacji informacji. Od 2022 roku współpracujemy z firmą Kinzen, a także od tego samego roku kontynuujemy wsparcie zespołu od czasu jego przejścia przez Spotify. Analizujemy potencjalnie szkodliwe treści i mowę nienawiści w języku polskim.

We współpracy z Grupą Defence24 oraz Crazy Nauką stworzyliśmy pierwszego w Polsce chatbota klimatycznego. To proste narzędzie, które pozwala w przystępny sposób przyswajać fakty o klimacie, obala popularne fake newsy i edukuje o konsekwencjach zachodzącej zmiany klimatu. W ramach projektu AI4Trust wspólnie stworzyliśmy narzędzie, które ma pomagać w monitoringu, a następnie zwalczaniu dezinformacji.

Gwarancją naszego profesjonalizmu są wyznawane przez nas wartości będące filarem funkcjonowania Stowarzyszenia. W swojej pracy zobowiązujemy się do przestrzegania określonych zasad. Zespół Demagoga tworzą jego pracownicy i współpracownicy oraz wolontariusze.

Podcast Demagoga to cykl podcastów, które publikujemy co czwartek. Wioletta Myszkowska i Mateusz Cholewa spotykają się przy mikrofonie i przygotowują „Prasówkę z dezinformacji”. Do rozmowy zapraszają również ekspertów, dziennikarzy i naukowców.

Stowarzyszenie Demagog  
ul. Noakowskiego 26/28,  
00-682 Warszawa

www.demagog.org.pl  
KRS: 0000615583  
NIP: 6751544169



# Materiały korporacyjne

Wizytówki



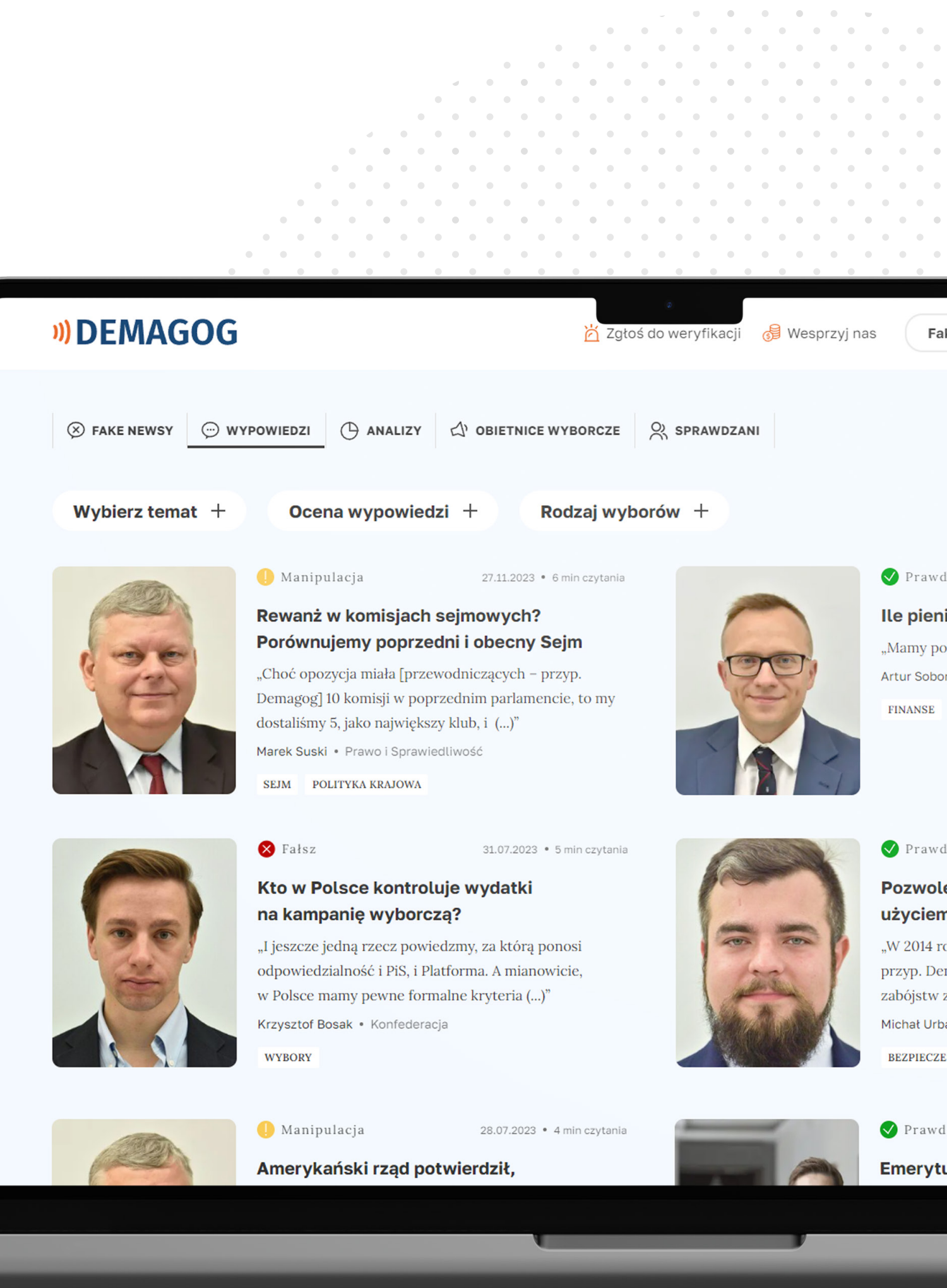


# Materiały korporacyjne

Teczki







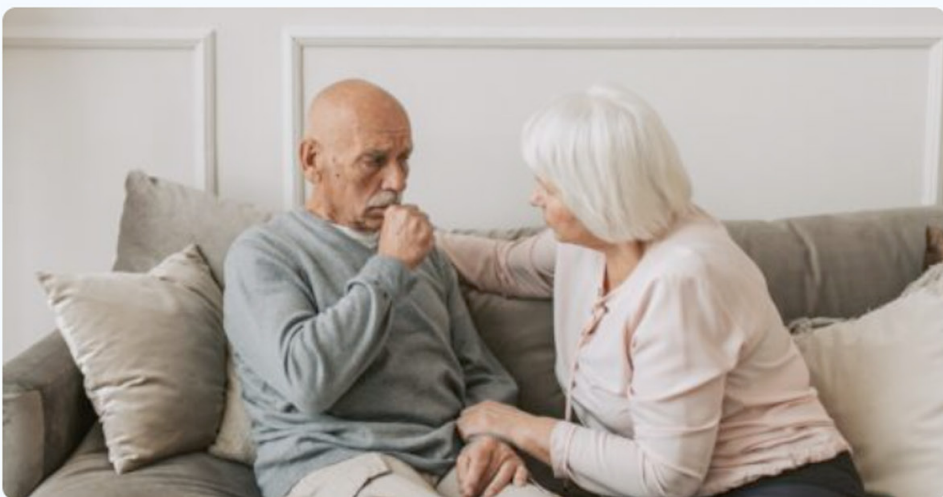
# Wypowiedzi

Analitycy i analityczki Demagoga każdego dnia sprawdzają wypowiedzi osób publicznych. Są one weryfikowane i publikowane na stronie www i profilach społecznościowych. Wypowiedź oceniona zostaje jako: prawda, fałsz, manipulacja, częściowy fałsz lub jako nieweryfikowalna.

-  Fałsz
-  Prawda
-  Manipulacja
-  Częściowa prawda
-  Nieweryfikowalne



Wybierz temat +



ZDROWIE FAKE NEWS

Kaszel zatrzyma atak serca? Może go tylko pogorszyć!

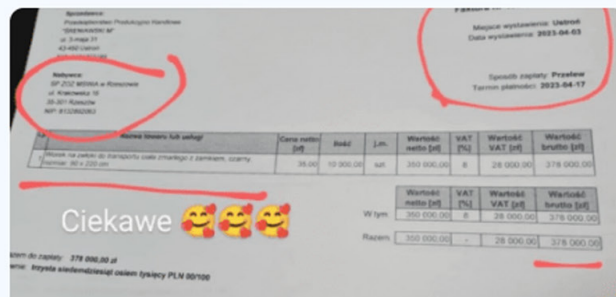
01.08.2023 • 5 min czytania



ZDROWIE FAKE NEWS

Dieta Budwig – skuteczny lek na

01.08.2023 • 5 min czytania



9:41

Szukaj

Posty

Informacje

Filmy

Więcej

Demagog 3 godz. ·

Szpital MSWiA w Rzeszowie zakupił 10 tys. worków na zwłoki? To **✗** #fakenews.

Opublikowane na Facebooku i Twitterze zdjęcie faktury nie jest prawdziwe. We wpisach, jak i komentarzach znajdziemy sugestie, że to worki dla polskich obywateli, którzy zostaną wysłani do walk w Ukrainie.

Więcej informacji

[https://demagog.org.pl/fake\\_news/szpital-mswia-kupuje-tysiace-workow-na-zwloki-fake-news/](https://demagog.org.pl/fake_news/szpital-mswia-kupuje-tysiace-workow-na-zwloki-fake-news/)



FAKE NEWS

Szpital MSWiA kupuje tysiące worków na zwtoki?

Fot. Arseny Topulev / Unsplash / Modyfikacja: Demagog

demagog.pl

# Fake newsy

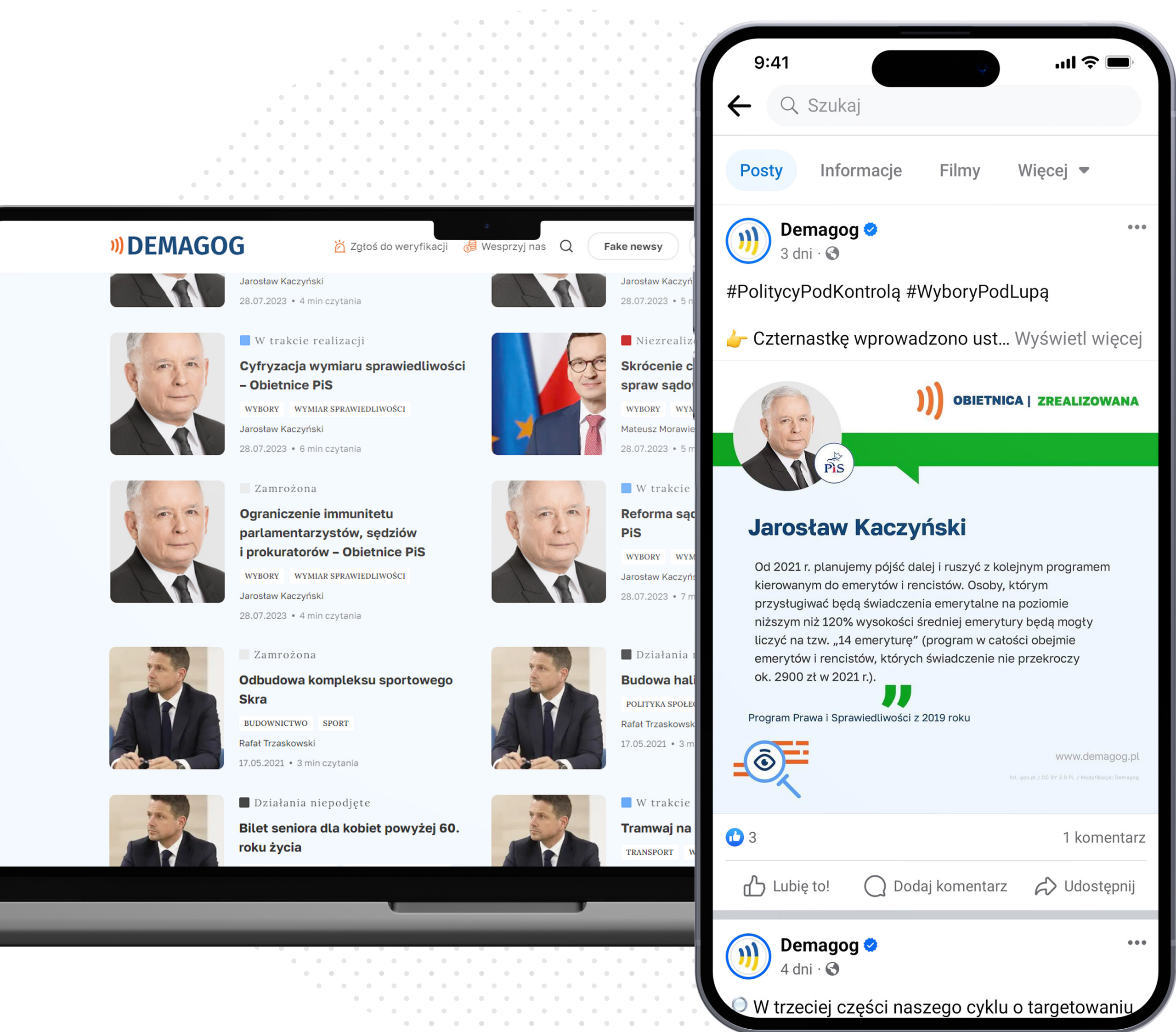
Opisujemy dezinformację i pokazujemy fałszywe treści pojawiające się w mediach społecznościowych.

FAKE NEWS

FAKE NEWS

Na stronie fake newsy oznaczane są przez tag kategorii. Na profilach SoMe jest to czerwona belka z podpisem.



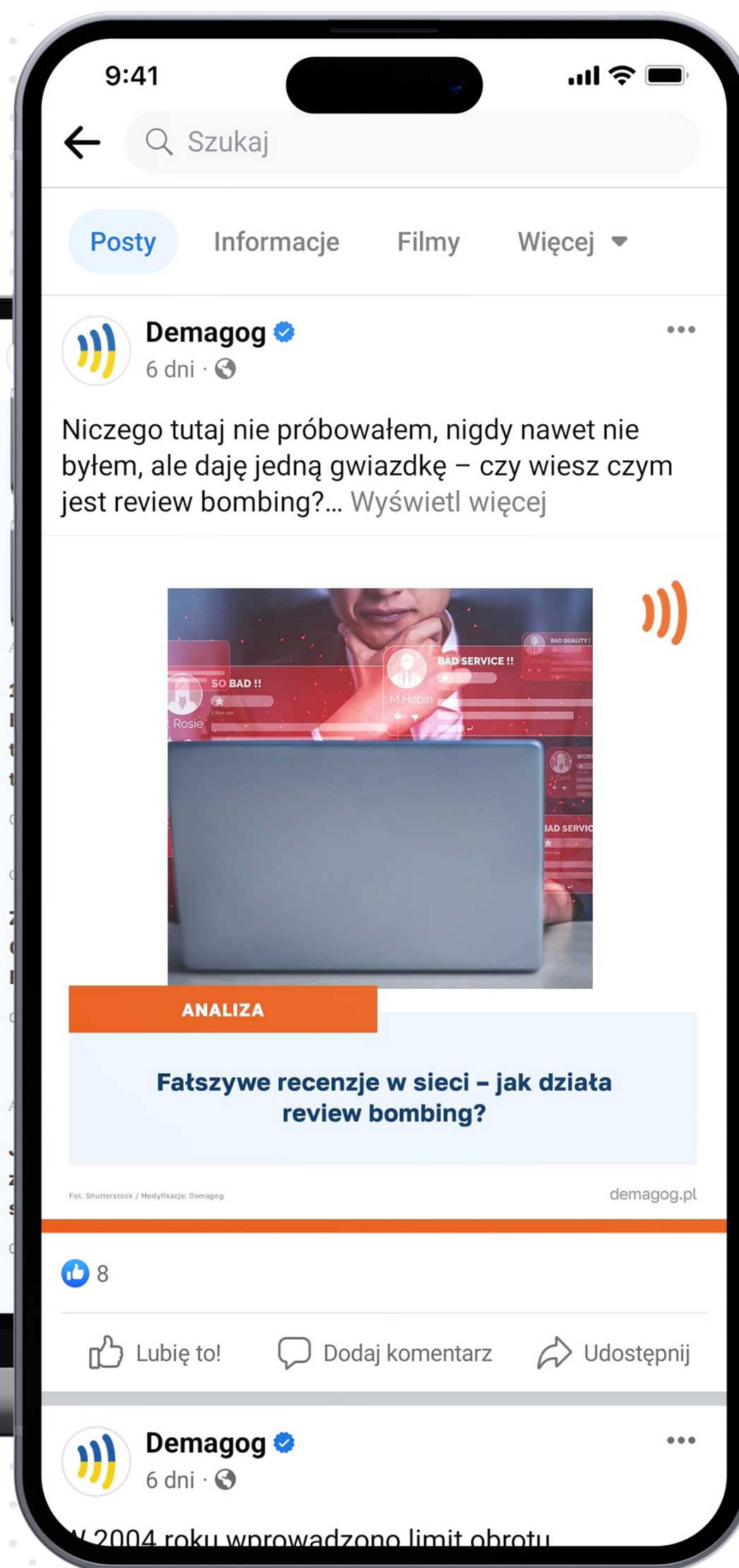


# Obietnice wyborcze

Rozliczamy polityków z ich deklaracji oraz obietnic. Stworzyliśmy 7 filtrów, ze względu na status obietnic: zrealizowana, w trakcie realizacji, niezrealizowana, częściowo zrealizowana, działania niepodjęte, zamrożona, zrealizowana z opóźnieniem, złożona.

- W trakcie realizacji
- Niezrealizowana
- Działania niepodjęte
- Częściowo zrealizowana
- Zrealizowana z opóźnieniem
- Zrealizowana
- Zamrożona
- Złożona





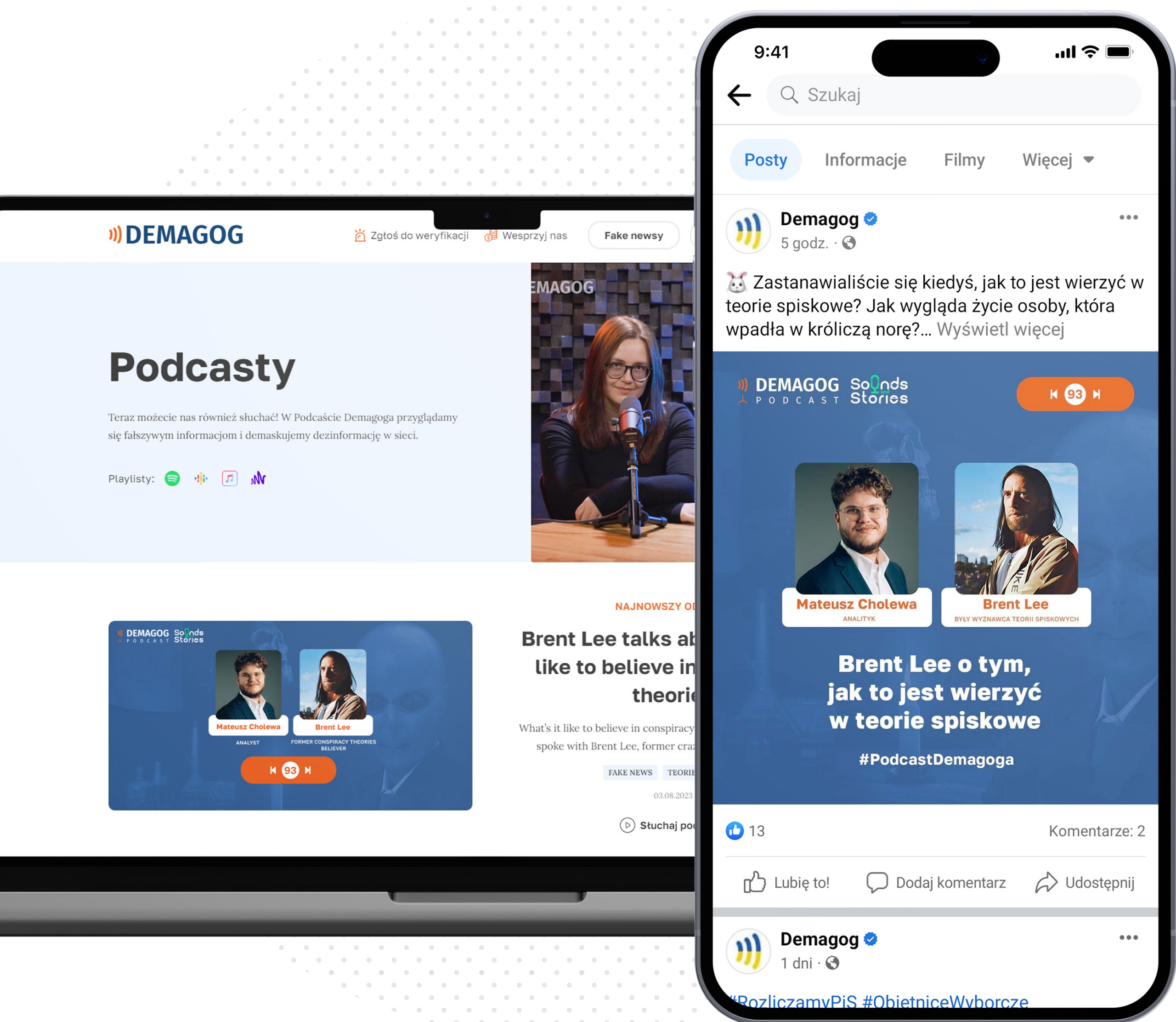
# Analizy

Analizujemy najważniejsze problemy poruszane w debacie publicznej.

Tematyka naszych analiz to m.in. gospodarka, polityka krajowa, finanse, polityka społeczna, sprawy międzynarodowe, zdrowie, wybory, wymiar sprawiedliwości, energetyka, edukacja, bezpieczeństwo, ekologia, infrastruktura, administracja publiczna, rolnictwo, religia, media, historia, kultura, turystyka, cyfryzacja, sport, celebryci.

ANALIZA





# Podcasty

W Podcaście Demagoga przyglądamy się fałszywym informacjom i demaskujemy dezinformację w sieci.

Co dwa tygodnie nasi analitycy spotkają się przy mikrofonie i nagrywają „Prasówkę z dezinformacji”. Dodatkowo, rozmwiają z ekspertami m.in. o tym, jak wygląda współczesny internet, gdzie leży najpodatniejszy grunt pod dezinformację oraz jak poruszać się w mediach społecznościowych.



